



এডভোকেসি কী
কেন করব?

বাংলাদেশের সিএসও/ এনজিও

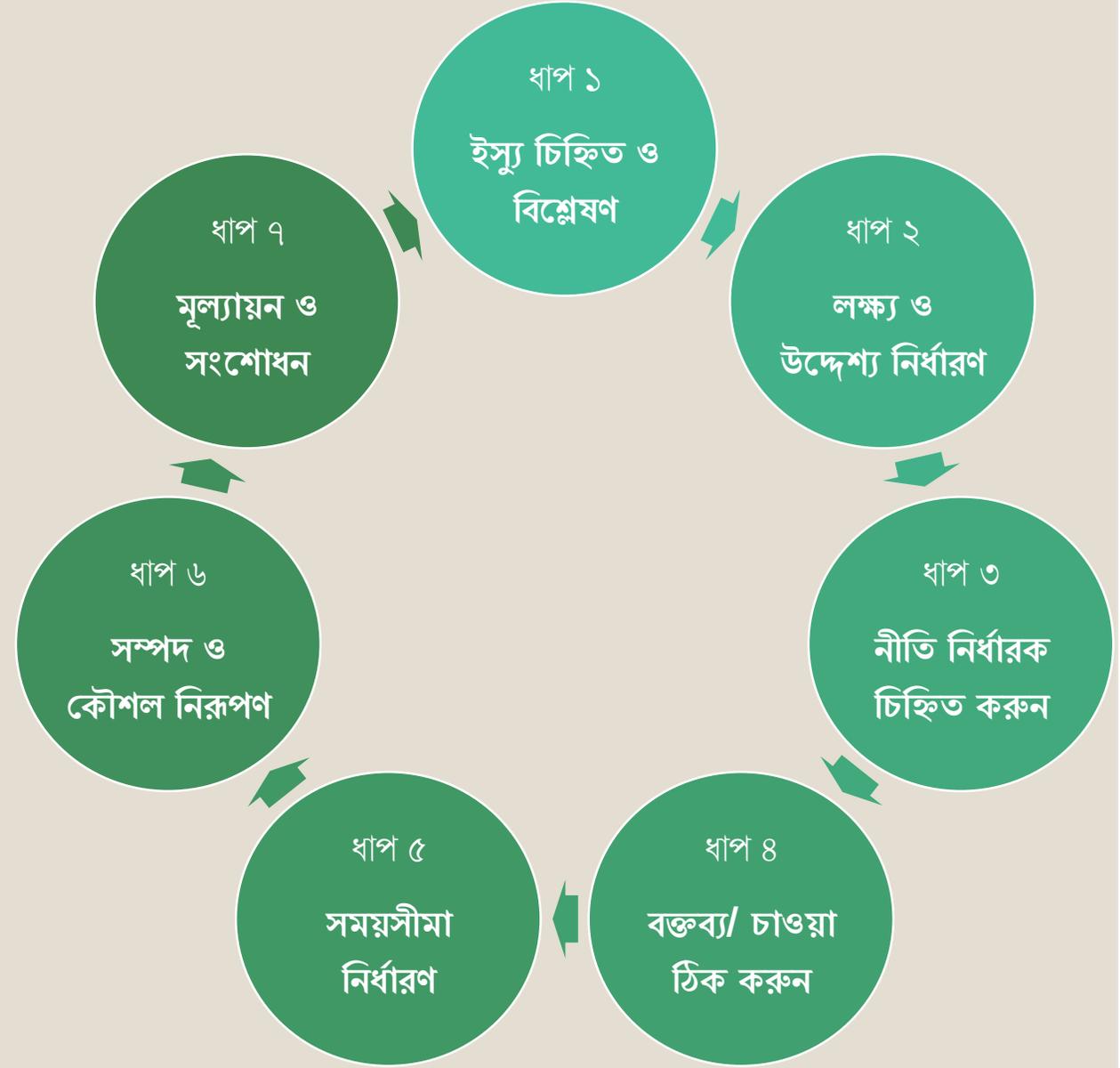
- গণমুখী, স্বেচ্ছাসেবী, দেশপ্রেম- কর্মসংস্থান
- গর্ভ করার মতো অবদান (শিক্ষা, স্বাস্থ্য, প্রশিক্ষণ, জেন্ডার কনসেপ্ট, নারীর ক্ষমতায়ন)
- দারিদ্র বিমোচন, এমডিজি অর্জন, এসডিজি চলমান
- এডোভোকেসিতে অর্জন:
 - তথ্য অধিকার, বিশ্বব্যাংক ইম্যুনিটি, কমিউনিটি রেডিও, WTO সেল, LDC waiver for TRIPS (WTO), Women empowerment Policy, Child Marriage, GBV, Climate Change, Social Safety Net ...

এডভোকেসি কাকে বলে?

- নীতি প্রণয়ন বা নীতি পরিবর্তন
- জনগণের জন্য প্রয়োজনীয় নীতি

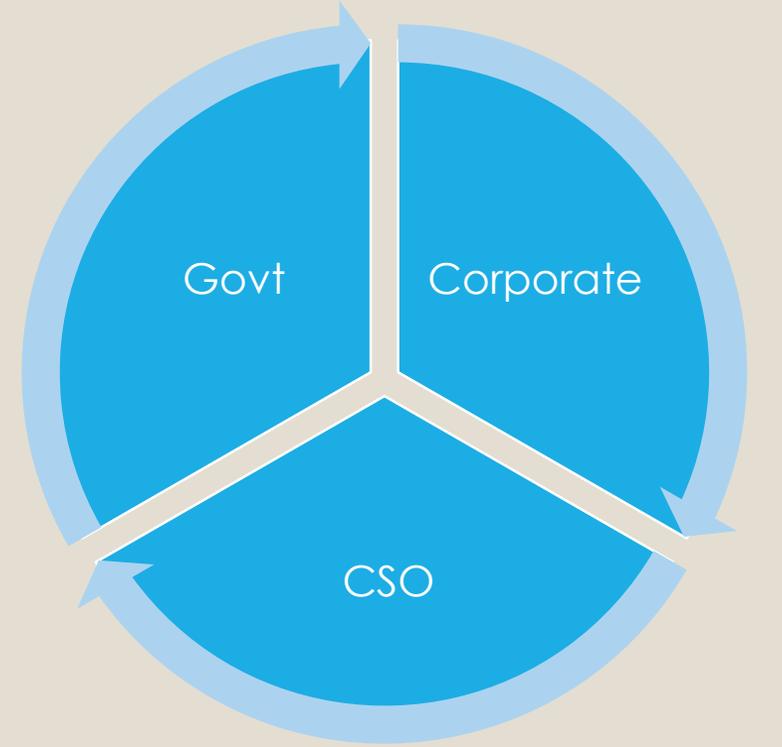
এডভোকেসি কী নয়?

- জনসচেতনতা
- আন্দোলন
- প্রচার



এডভোকেসি কেন করব

- দরিদ্র জনগোষ্ঠীর পক্ষে রাষ্ট্রের নীতি পরিবর্তন বা প্রণয়ন
- জনগণের কণ্ঠস্বর (গণতন্ত্রের পূর্বশর্ত)
- গণতন্ত্র ও সামাজিক ন্যায়বচার প্রতিষ্ঠা
- জনপ্রতিষ্ঠান শক্তিশালী করা
- স্বচ্ছতা ও জবাবদিহিতা



Target of Advocacy

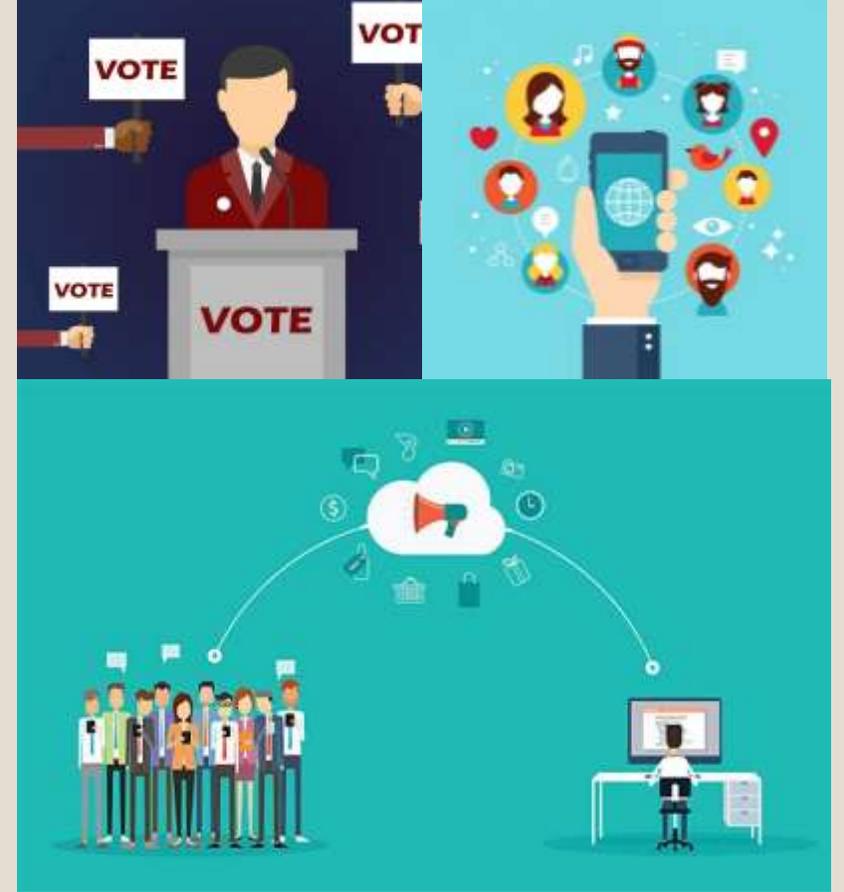
Target group	Purpose	Possible Outcome
Government	Policy change	Pro-people policy
Donors	Localization	Development Effectiveness
Global process	Help Government to take position	Influence global process for benefit of the country
Media	Influence Govt./ donors	People's voice heard

এডভোকেসির কৌশল

- বিষয় সম্পর্কে সর্বোচ্চ জ্ঞান লাভের চেষ্টা (জ্ঞানের কোনো বিকল্প নাই)
- বর্তমান নীতি সম্পর্কে সম্পূর্ণ ধারণা, কোথায় পরিবর্তন দরকার, কেন দরকার- সে সম্পর্কে পূর্ণ ধারণা
- উক্ত নীতি না থাকলে অন্য দেশের অনুরূপ নীতি সম্পর্কে ধারণা (প্রয়োজনে সরকারকে আইনের খসড়া লিখে দেবার সক্ষমতা)
- সুস্পষ্ট কৌশল নির্ধারণ ও তা বিচার বিশ্লেষণ (ভুল কৌশলের পরিণতি), বাংলাদেশের প্রেক্ষাপটে অহিংস হতে হবে, ইতিবাচক সম্পৃক্ততা
- নীতি নির্ধারকের সাথে সম্পর্ক স্থাপন (আন্দোলন করে সবকিছু হয় না)। নীতি নির্ধারকদের সাথে সংঘাতে না গিয়ে ইতিবাচক সম্পৃক্ততা
- লবিং
- মতবিনিময়/ পাবলিক ইভেন্ট
- গণমাধ্যমে প্রকাশ

ক্যাম্পেইন

- নীতি আছে, চর্চা নাই (যৌতুক বিরোধী আইন)
- চর্চার পরিবর্তন, আচরণগত পরিবর্তন (IEC Materials, Development Communication)
- জনসচেতনতা সৃষ্টি
- বিশ্লেষণাত্মক জনসমাজ সৃষ্টি
- মিডিয়া ক্যাম্পেইন/ স্যোসাল মিডিয়া ক্যাম্পেইন
- ইস্যু রেইজ করা



ক্যাম্পেইনের কৌশল

- অডিয়েন্স অনুযায়ী মেসেজ তৈরি
- নির্দিষ্ট লক্ষ্য ঠিক করে আগানো
- সঠিক মিডিয়া বাছাই (যার জন্য মেসেজ সে কোন মিডিয়া ব্যবহার করে?)
- জনপ্রিয়করণ (সহজ ও টাচি ভাষা)
- নীতি নির্ধারকদের সম্পৃক্ত করা
- সরকারের পরিপূরক (Complement, not confront)
- ইতিবাচক মনোভাব
- নিজের জ্ঞানের গভীরতা

